

# Canales



Para distribuir nuestros productos, utilizaremos canales de distribución directo o detallista, es decir, brindaremos el servicio directamente al usuario a través de nuestra aplicación o sitio web, o también podríamos brindar el servicio con un intermediario que sería una aerolínea. empresa o aeropuerto.

Si en algún momento es necesario enviar documentos de identificación como tarjetas o copias de pasaporte, utilizaremos el mismo proceso que los pasaportes, un proceso seguro...

Para comunicarnos con nuestros clientes y clientes potenciales, utilizaremos comunicados de prensa con agencias de noticias digitales como CISION, AFP o PPN Source... con el tiempo, nos anunciaremos en televisión, internet y radio...

Si tenemos una colaboración fuerte con el gobierno, compañías de aviones y los aeropuertos, no necesitaremos mucho marketing porque se convertirá en obligatorio o una opción oficial para las compañías aéreas.

Estamos vendiendo a empresas (compañías de aviones como WestJet, Iberia, Lufthansa, Corsair International, Swiss International Airlines o KLM por ejemplo), vamos a desarrollar una estrategia de marketing B2B para promocionar nuestro producto a las compañías aéreas.