

8. ACTIVIDADES CLAVE

La terreta cuenta con unas actividades clave definidas necesarias para el correcto funcionamiento de nuestra actividad:

- En primer lugar, la selección y puesta en contacto con los pequeños agricultores y comercios locales. Es decir, debemos realizar tratos con diferentes negocios para asegurar un aprovisionamiento variado. De esta manera, garantizamos la máxima calidad que nos diferencia de cualquier tipo de competencia.
- Para continuar, tras recibir los productos necesarios, se deberá realizar una operación de gestión y organización del almacenamiento. Mediante una planificada organización, ofrecemos un proceso rápido y eficiente que nos permite trabajar con agilidad.
- Una vez tengamos disponible y organizada la materia prima, el siguiente paso será realizar el montaje de los kits.
- El producto, ya terminado, se pondrá a disposición directamente del cliente en nuestra tienda y en caso de entrega a domicilio se realizará la distribución a través de la bicicleta o vehículo eléctrico (en distancias más largas) hasta el destino esperado.
- Una vez terminado el proceso de venta, se llevará a cabo el proceso de comunicación con el cliente post-venta. Asegurándonos de cómo ha sido su experiencia y focalizando posibles mejoras a través de un foro de preguntas y respuestas y la página web con una sección de “valora tu experiencia”.

