

5. CANALES

En cuanto a los canales, nuestra empresa se estructura de la siguiente manera:

- En primer lugar, los agricultores y los dueños de pequeños comercios locales transportarán las materias primas necesarias a nuestro local de Valencia, en el cual realizaremos los kits y los pondremos a disposición del consumidor.
- Posteriormente, una vez realizados los kits, nuestros propios repartidores se encargarán de distribuir en bicicleta los kits a través de Valencia. Además de disponer de un vehículo eléctrico para aquellos pedidos que lo requieran.

Utilizaremos como canal de comunicación principal con el cliente, nuestra página web y aplicación, centradas en un diseño valenciano que capte la esencia de nuestro producto. Estas herramientas dispondrán de un apartado para realizar los pedidos y otro apartado para la comunicación cliente-empresa.

En este, el cliente podrá comunicarnos cualquier tipo de problema que haya tenido con el producto, preguntar por información, o realizar sugerencias para mejorar como empresa.

Además de una página web y aplicación gratuita, nuestros canales de publicidad serán: redes sociales, ferias e influencers.

- Al mandar los kits a creadores de contenido, estos lo podrán mostrar a sus numerosos seguidores para mostrarles la importancia y practicidad de nuestro producto en la vida cotidiana.
- Mediante la publicidad de redes sociales accederemos a uno de nuestro segmento de mercado principal: los jóvenes.
- Asistiendo a ferias y mercadillos urbanos conectaremos con distintos tipos de público. Debido a la gran asistencia de este en fechas señaladas.

El cliente podrá obtener el producto de dos formas diferentes: en la tienda física, situada en Valencia, o a través de la página web o app. Con esta última opción se abonarán 2€ por el envío. Efectuando un pedido de 3 o más kits, no se cobran gastos de envío.

El servicio de distribución a través de bicicletas solo estará disponible en la zona de Valencia capital.

Con el uso mayoritario de bicicletas (exceptuando poblaciones lejanas a la capital, a las que se repartirá mediante un vehículo eléctrico), “la Terreta” apuesta por la sostenibilidad evitando la contaminación masiva generada por coches, motos y camiones.

