



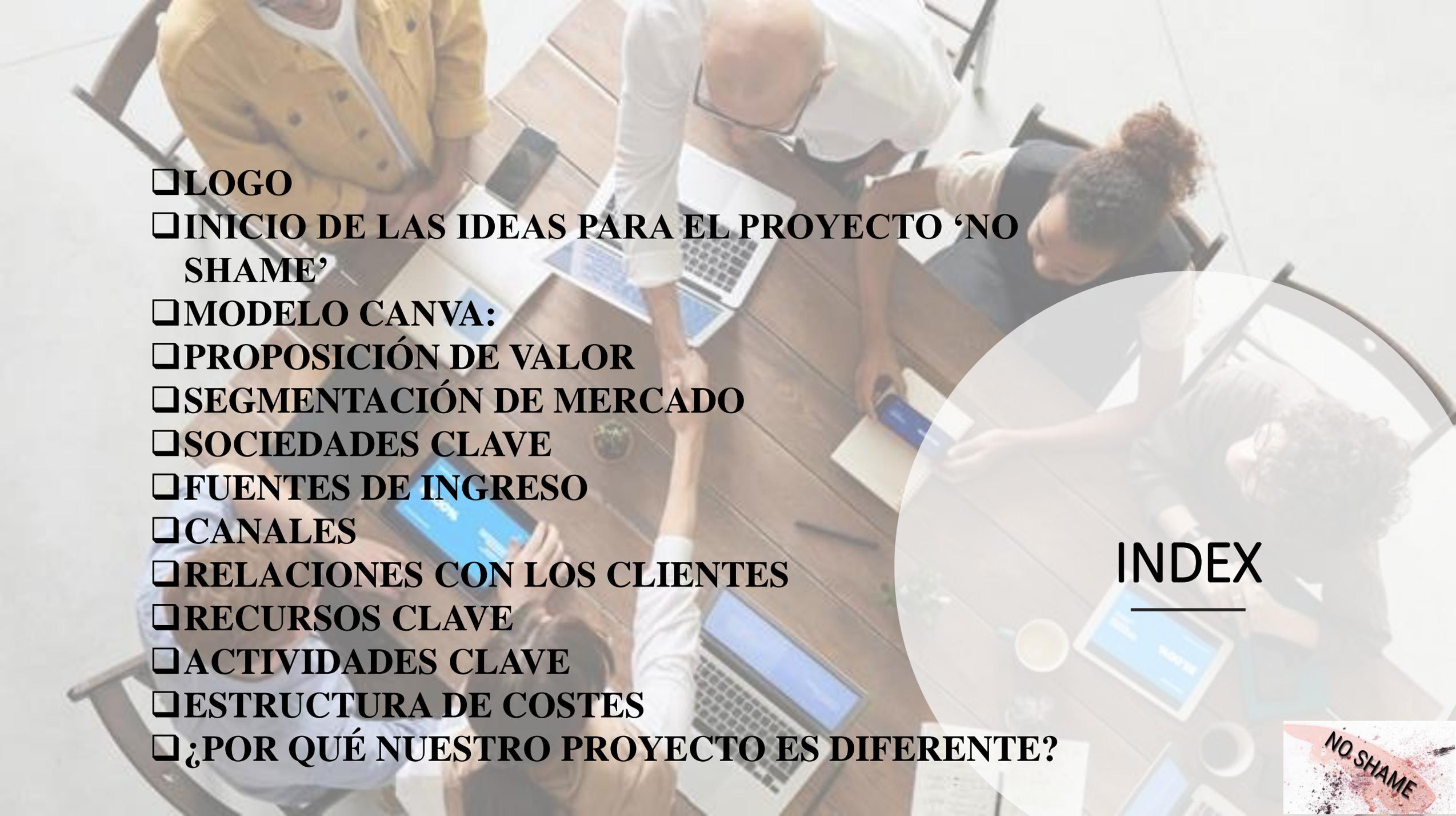
NO SHAME

Marta Fernández, Rubén Trull y Marcel.la Tarrasó

NO SHAME

LOGO



- 
- LOGO
 - INICIO DE LAS IDEAS PARA EL PROYECTO 'NO SHAME'
 - MODELO CANVA:
 - PROPOSICIÓN DE VALOR
 - SEGMENTACIÓN DE MERCADO
 - SOCIEDADES CLAVE
 - FUENTES DE INGRESO
 - CANALES
 - RELACIONES CON LOS CLIENTES
 - RECURSOS CLAVE
 - ACTIVIDADES CLAVE
 - ESTRUCTURA DE COSTES
 - ¿POR QUÉ NUESTRO PROYECTO ES DIFERENTE?

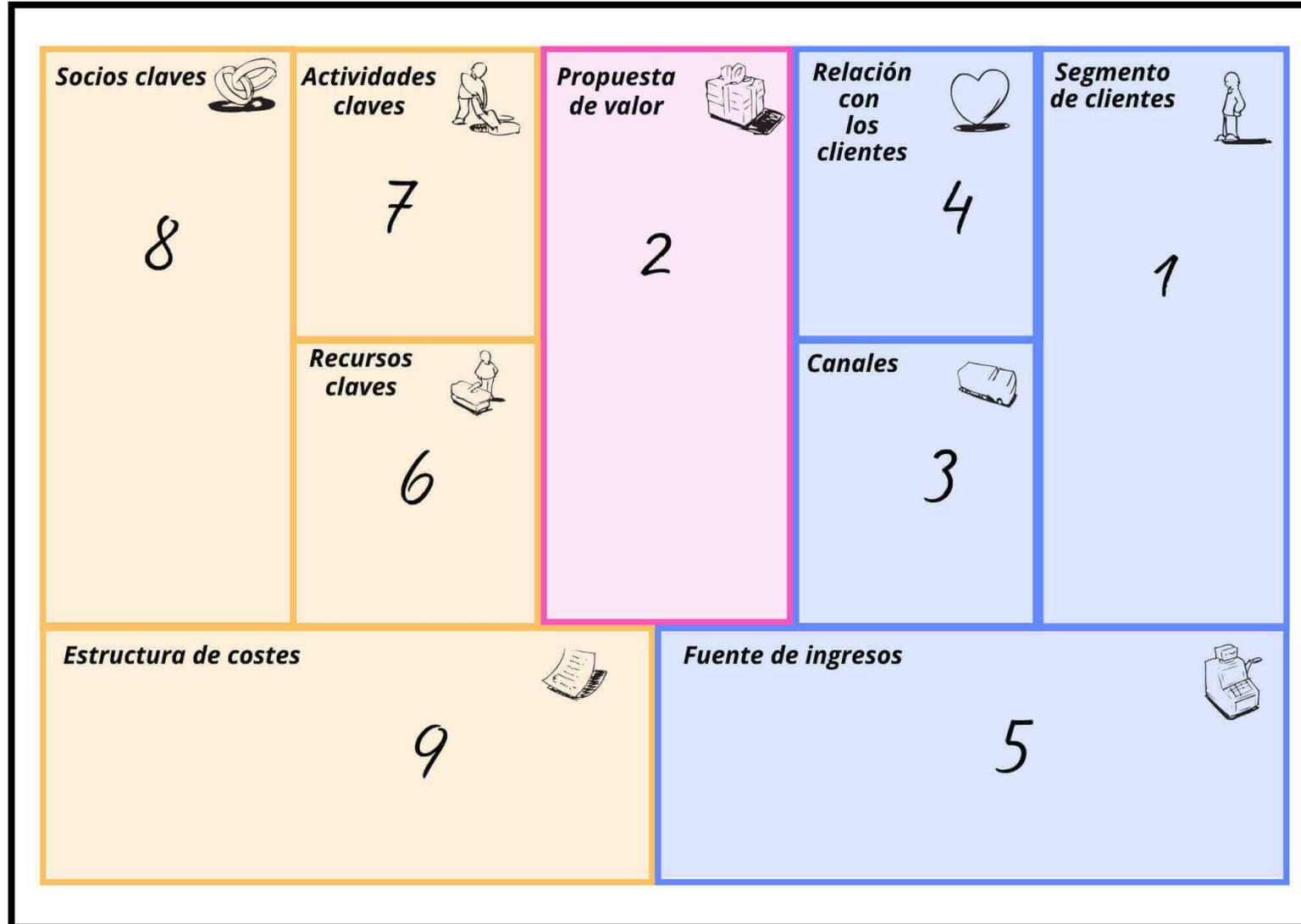
INDEX

NO SHAME

INICIO DE LAS IDEAS PARA EL PROYECTO 'NO SHAME'



MODELO CANVA



NO SHAME

PROPOSICIÓN DE VALOR

INCLUSIÓN SOCIAL

ACABAR CON
ESTEREOTIPOS



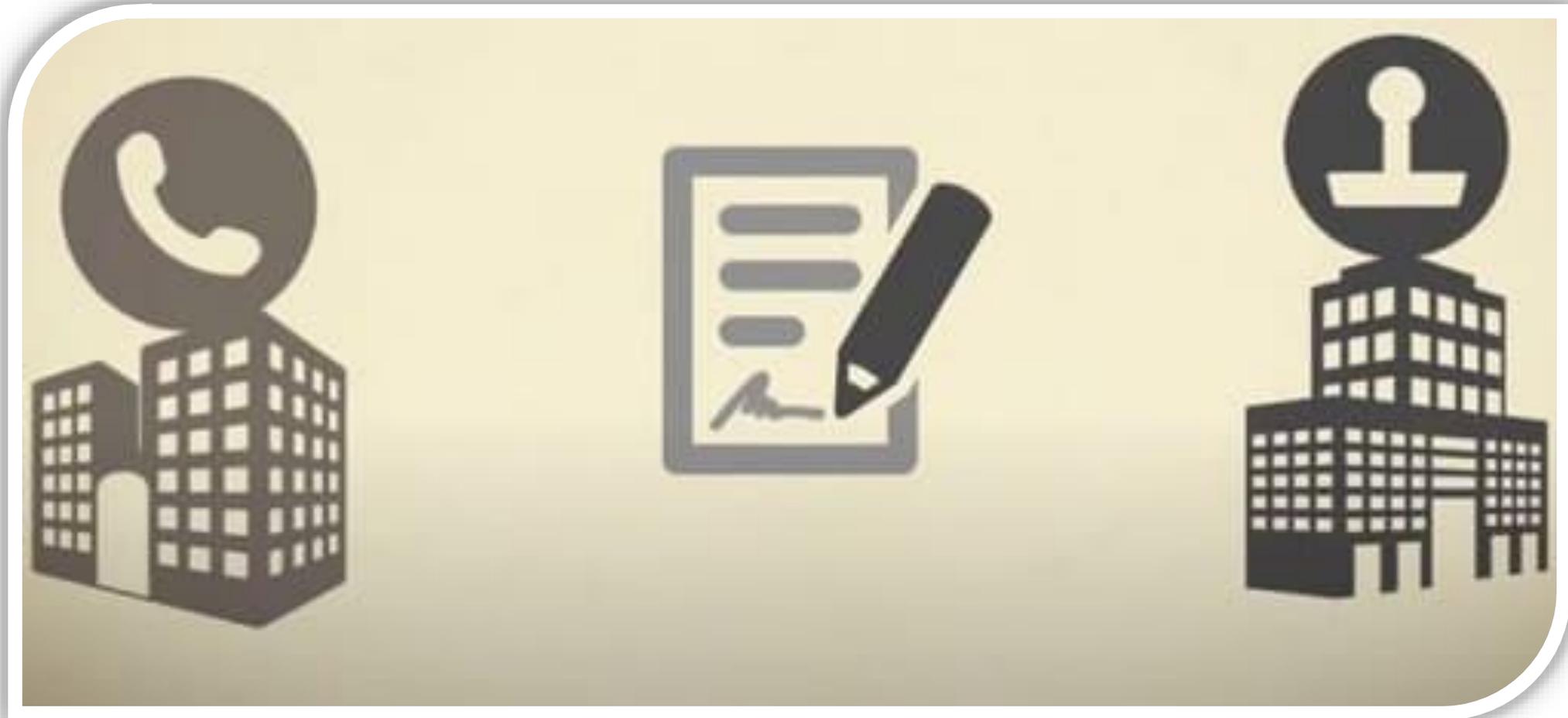
NO SHAME



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



SOCIEDADES CLAVE



NO SHAME

FUENTES DE INGRESO



NO SHAME

CANALES

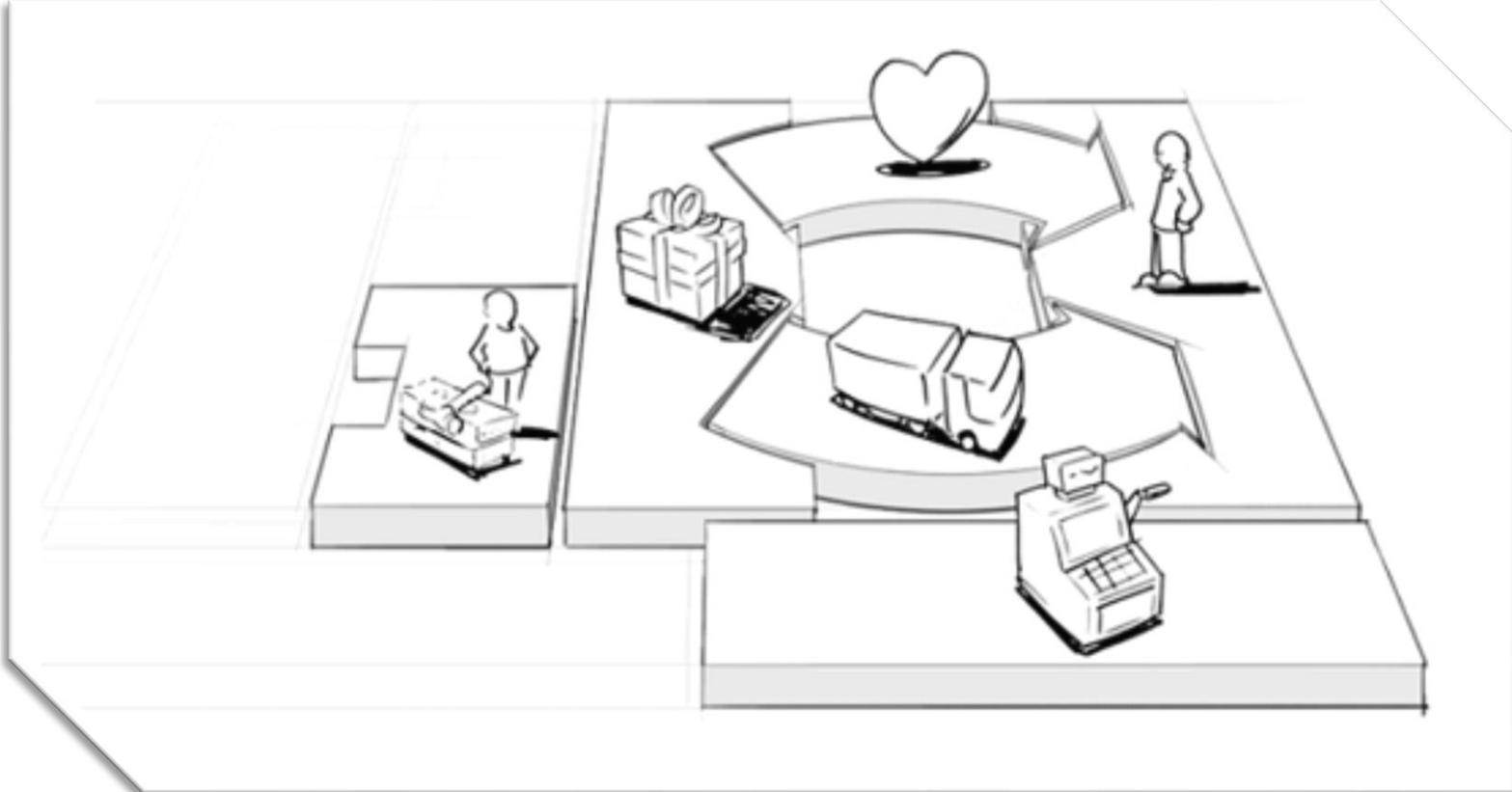


NO SHAME

RELACIONES CON LOS CLIENTES

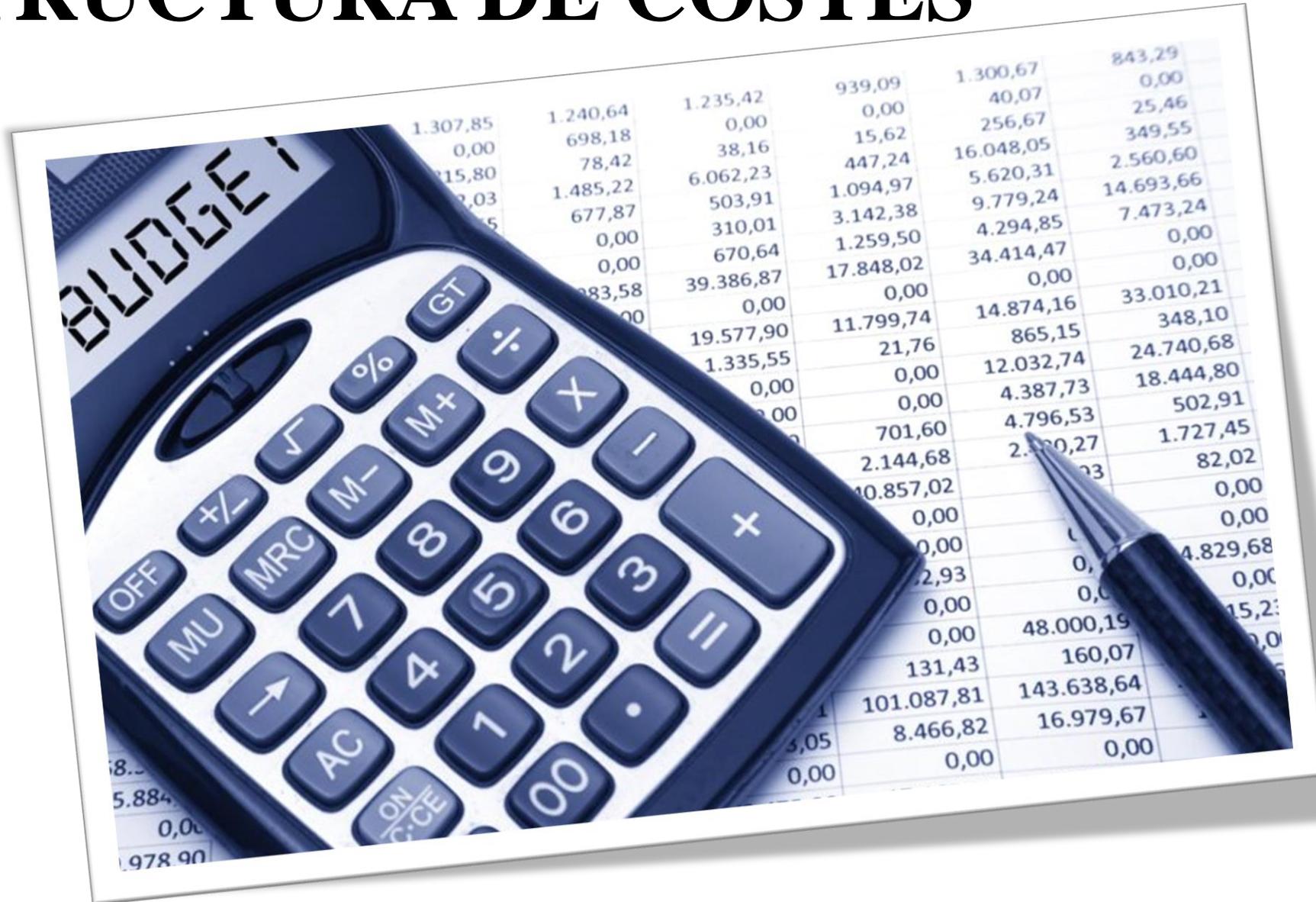


RECURSOS CLAVE



NO SHAME

ESTRUCTURA DE COSTES



NO SHAME

¿POR QUÉ NUESTRO PROYECTO ES
DIFERENTE?

NO SHAME