

# ¿Quién es tu cliente?

- Nuestros objetivos prioritarios son ambos, los consumidores de bebidas energéticas casuales y los activistas que buscan un estilo de vida más ecológico

# ¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Los consumidores de bebidas energéticas suelen ser adolescentes con un bajo presupuesto económico, por eso nuestras bebidas son más baratas de lo común. El resto de nuestra clientela la gran mayoría se establece en el escalón de la adultez y están muy presentes en movimientos como el del reciclaje.