

Proposición de valor:

Las personas se cansan de su casas y no están cómodos y nosotros le hacemos la casa a su gusto...

Y nosotros tenemos materiales ecológicos y no hacemos daño al medio ambiente .

Estos serían, por ejemplo, la madera, el bambú, el corcho, el vidrio reciclado, la tierra apisonada o las pinturas ecológicas.

Segmentación del mercado :

Nosotros hacemos reformas a todo tipo de clientes que tengan una casa y la quieran reformar, con materiales ecológicos para contaminar menos y cuidar el medio ambiente .

Sociedades clave:

BIOCONSTRUIBLE:podemos comprarle materiales .

biotecho bioconstrucción:podemos comprar los materiales.

Fuentes de ingresos:

Depende el tipo de obra que pidan los clientes con nuestros precios les cobramos.

Otras puntuaciones:

Hacemos reformas con materiales ecológicos y reciclables

Te haces todo lo que desees en tu hogar sea donde sea.

Relaciones con los clientes:

Tenemos buena relación sea la persona que sea y no hay problema con ninguna persona.

Recursos claves:

Necesitamos un almacén para guardar la herramienta los vehículos los materiales, necesitamos un local donde tener la oficina –tienda.

Una página web para que nos puedan llamar y leer nuestra información.

Actividades clave:

Primero hacemos los diseños de lo que nos pide el cliente, nosotros compramos el material y luego ejecutamos la obra y nos ocupamos de todo, el cliente solo nos lo tiene que pedir.

Estructuras de costes:

Lo que cuesten los materiales mas los gastos de llevarlos y la obra de mano .