

CANALES

Decidimos que nuestro canal de comunicación será a través de internet, mediante una página web. Pensamos que es el mejor contacto que podemos tener nuestros clientes.

El canal que utilizamos para la venta es una tienda online, aunque también tendremos tiendas físicas, tanto propias como tiendas asociadas.

La distribución y envío de nuestras mesas de carga inalámbricas se hará mediante empresas de transporte, si compran en nuestra tienda online, pero si compran en nuestras tiendas propias, como si las compran en nuestras tiendas asociadas podrán decidir si llevárselas ellos en el momento o pedir que se las lleven por correo a la dirección que ellos pidan.