

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este producto va dedicado a cualquier persona que use muchos dispositivos electrónicos a la vez, y que, por problemas de espacio, infraestructura o por comodidad, cargar sus dispositivos a la vez es tarea complicada.

Por ello este producto abarca todas las edades. Está ligado a zonas de trabajo, como oficinas o colegios, donde las nuevas tecnologías como portátiles, tabletas o móviles son usados diariamente. También está relacionado con uso doméstico, ya que todos usamos muchas veces varios dispositivos a la vez.

Sería un producto internacional, pero más enfocado a países donde hay cierto desarrollo tecnológico, ya que es donde se usan más tecnologías y tendría más sentido en ese tipo de mercado.

Hablamos de un diseño genérico donde todas las mesas son iguales, pero para casos especiales se podrían diseñar mesas con las medidas exigidas por el cliente. Este servicio personalizado haría que el precio del producto incrementara.