

SERVICIOS PARA MADURESCENTES

“LA JUVENTUD ESTÁ EN EL CORAZÓN”



ZAZOA

LUCIA C, MARIO, JONATHAN, ALEJANDRO, ELY

ÍNDICE

NOMBRE DEL EQUIPO	3
INTEGRANTES	4
ESTUDIO DE MERCADO	5
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	6
NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO PRODUCTO	7
MARCA Y LOGOTIPO	9
MISIÓN Y VISIÓN	10
VIDEO PRESENTACIÓN	11
CARACTERÍSTICAS DEL	12
SERVICIO	12
DAFO	13
Slogan	14

NOMBRE DEL EQUIPO

Elizabeth Hernand**Z**

Jonathan Deliv**A**

Lucía Cru**Z**

Alejandro Rubi**O**

Mario Quintan**A**

= ZAZOA

Para la creación de nuestro nombre hemos pensado en utilizar la última letra de cada uno de nuestros apellidos y como resultado de dichas palabras surgió ZAZOA.

Hemos tenido esa idea para que el nombre tenga algo que ver con cada uno de nosotros, ya que todos somos partícipes del proyecto.

INTEGRANTES



Lucía Cruz



Mario Quintana



Jonathan Deliva



Elizabeth Hernández



Alejandro Rubio

IDEA DE NEGOCIO

ZAZOA ofrece como idea de negocio un servicio en el que **planificamos actividades y viajes a personas de la tercera edad y a personas con movilidad reducida** . Y acompañarlos (como servicio complementario) para que se sientan seguros. De esta manera se les quitara el miedo a salir fuera de casa, ya que mucha gente no viaja por el miedo a ir solo .

ESTUDIO DE MERCADO

La madurescencia es una nueva etapa de la vida que nace en esta época y que se encuentra entre la edad adulta y la vejez. Surge ante la necesidad de un sector de la sociedad por sentirse identificado y reconocido entre los propios ciudadanos. Al igual que la **adolescencia** surgió a mediados del siglo XX ante la aparición de un nuevo colectivo al que había que darle nombre e identificarlo. Surge ante la necesidad de un sector de la sociedad por sentirse identificado y reconocido entre los propios ciudadanos. Pese a que ambas etapas de la vida comparten la parte de los cambios hormonales, no nos referimos a la **madurescencia** como una segunda adolescencia, sino que es una etapa más, diferente, en la que se cuenta con la experiencia y los conocimientos de toda una vida, donde se tienen otras metas y otros objetivos, así como otras necesidades y preferencias.

Entre estos madurescentes no existe la palabra “envejecer” ya que no se encuentra entre sus planes actuales, lo ven como otra etapa posterior, a la que todavía les queda tiempo por llegar y ese tiempo lo quieren aprovechar. En España y el resto del mundo cada vez hay más gente de edad avanzada con ganas de viajar y hacer actividades.

Mucha gente de nuestro público objetivo no saben que son madurescentes pero se sienten así, necesitan saber que son los madurescentes para sentirse identificados y poder satisfacer esa necesidad que no tienen en cuenta.

El Madurescente

Son aquellas personas que se sienten identificadas con esta etapa son los llamados madurescentes, que en estos momentos de la vida coinciden con aquellas personas nacidas desde los 60-65 años para adelante.

El porcentaje de madurescentes en la comunidad valenciana , mayores de 65 son el 19% y en toda España el 21% y nuestro objetivo para madurescentes, es quitar complejos a cumplir años y buscar una forma satisfactoria de que pasen esta etapa de la vida, y para que no sean vistos por los ojos del resto como señores que solo usan bastón o un andador

y que se pasan todo el día en el parque solos y dando de comer a las palomas y gatos , sino que sean vistos como personas activas a pesar de su edad , por lo tanto pretendemos ante esta idea de negocio garantizar el bienestar de los madurescentes.

<https://www.ine.es/jaxi/tabla.do?path=/t20/e245/p08/l0/&file=01003.px>

El perfil de los madurescentes

- Los madurescentes son una parte de la sociedad que ha vivido un gran cambio. Han conocido la dictadura, vivido la democracia, hasta presenciado el desencanto político con el que nos encontramos actualmente. Han vivido un gran cambio social; la liberación de la mujer, cambios en las familias tradicionales, familias monoparentales, padres del mismo sexo o vivir la paternidad a una edad bastante avanzada. También está presente el factor tecnológico, han pasado de enviar cartas y usar la máquina de escribir a enviar emails, whatsapp.
- Han vivido una revolución tecnológica y se han tenido que adaptar y evolucionar. Han sido aprendices, y ahora cuando ya se creían maestros, han vuelto a ser aprendices, y es que muchos de los métodos que conocían se han quedado obsoletos, siendo otros muchos los protagonistas de este nuevo escenario.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Existen diversos tipos de competidores en nuestro sector , como por ejemplo “Somos Madurescentes” y “Viajes de la edad tardía” que son fuertes competidores de nuestro sector.

COMPETENCIA	SERVICIOS QUE OFRECE	VALOR AÑADIDO(La que ofrece mi empresa)
<p>Somos Madurescentes</p> <p>https://somosmadurescentes.com/</p>	<p>Organizan encuentros como por ejemplo festivales , conciertos</p> <p>Tienen colaboradores que les ayudan a llevar a cabo esta idea (BRAVA PRODUCCIONES S.L)</p>	<p>Te escaparás de la rutina y no tendrás que preocuparte porque estaremos contigo hasta que finalice la actividad o el viaje.</p> <p>Organizamos con recintos , festivales musicales, yoga , actividades al aire libre , la planificación de tu viaje.</p>
<p>Viajes de la edad tardía</p> <p>https://viajesdelaedadtardia.es/</p>	<p>Gestionan viajes , te acompañan en todo momento del viaje , alojamientos únicos, restaurantes de alta calidad , actividades singulares.</p>	<p>Profesionalidad y trabajo en equipo.</p> <p>Precios accesibles.</p> <p>Siempre optamos por el mejor servicio para ti , porque nos adaptamos a tu presupuesto.</p>
<p>imserso (Instituto de Mayores y Servicios Sociales)</p> <p>https://imserso.es/web/imserso</p>	<p>Su programa de turismo como un servicio complementario de las prestaciones del Sistema de la Seguridad Social española, con el objetivo de proporcionar a las personas mayores estancias en zonas de costa y turismo de interior, contribuyendo con ello a mejorar su calidad de vida, su salud y la prevención de la dependencia.</p>	<p>Nosotros siempre nos adaptamos a ti y tu presupuesto , y en todo momento te acompañaremos si lo necesitas.</p>
<p>Vacaciones seniors</p> <p>https://www.dipc.as/es/castellon-senior.html</p>	<p>Realiza la puesta en marcha de viajes para mayores de 55 y 60 años.</p>	<p>Gestionamos viajes para adultos mayores de 55 en adelante , no hay límite de edad.</p>

COMPETENCIA	SERVICIOS QUE OFRECE	VALOR AÑADIDO(La que ofrece mi empresa)
<p>Somos Madurescentes</p> <p>https://somosmadurescentes.com/</p>	<p>Organizan encuentros como por ejemplo festivales , conciertos</p> <p>Tienen colaboradores que les ayudan a llevar a cabo esta idea (BRAVA PRODUCCIONES S.L)</p>	<p>Te escaparás de la rutina y no tendrás que preocuparte porque estaremos contigo hasta que finalice la actividad o el viaje.</p> <p>Organizamos con recintos , festivales musicales, yoga, actividades al aire libre , la planificación de tu viaje.</p>
	<p>Actividades al aire libre; senderismo y alojamiento incluido</p>	<p>Ofrecemos viajes más activos y en constante contacto con nuestros clientes.</p>

NECESIDADES QUE RESUELVE

NUESTRO PRODUCTO

Hemos detectado que la economía plateada (silver economy) está llena de oportunidades por explorar.

Nuestra IDEA DE NEGOCIO

<https://somosmadurescentes.com/que-es-la-madurescencia/>

Singles seniors

Estas personas están entre los 50 y 55 años y suelen hacer viajes sin pareja , al viajar con nosotros les damos la confianza y seguridad de no estar solos fuera de casa .

¿Qué buscan los madurescentes?

- El 68% de la población madurescente no se siente identificado con la publicidad actual. Este sector de la población demanda unos productos y servicios adaptados a ellos y a sus necesidades y es más, a los tiempos que vivimos, donde no somos igual que nuestros padres y abuelos, que en su época al cumplir 50 ya eran considerados “viejos” y su estilo de vida así era. Buscan mejorar su estilo de vida para que cuando tengan 50 años no se sientan “viejos”.
- En definitiva podemos decir que los madurescentes (nuestro público objetivo) buscan realizar actividades que no tienen la confianza para realizarlas.

MARCA Y LOGOTIPO



Hemos escogido el azul , el verde y el naranja como colores corporativos .

Azul : Representa libertad , lealtad , verdad y seriedad .

Verde : Representa calma , tranquilidad y se asocia con la naturaleza y la salud.

Naranja : Representa alegría y entusiasmo .

MISIÓN Y VISIÓN

Misión: Somos una empresa de servicios que se centra en organizar las mejores actividades y viajes para madurescentes.

Para que los madurescentes tengan la posibilidad de viajar y hacer actividades dándoles seguridad , confianza y facilidades para realizarlas.

Nuestro servicio se centra principalmente en viajes internacionales y nacionales , y actividades para que las personas de edad avanzada puedan disfrutar de todo esto con facilidades.

Visión: Nuestra visión de futuro es expandir nuestros servicios internacionalmente y que todas las personas de edad avanzada puedan disfrutar de nuestros servicios y que se sientan protegidos , seguros y que tengan la certeza que no estarán solos en su estancia de actividades.



VIDEO PRESENTACIÓN

https://www.canva.com/design/DAFTDsSfejw/bvcOJcWpMZaxPteVRyr-ZQ/edit?utm_content=DAFTDsSfejw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

CARACTERÍSTICAS DEL

SERVICIO

-Nuestro servicio tiene la principal característica de poder integrar a las personas mayores, un público apartado de la sociedad e integrar en ella, ayudándoles y animando a que viajen, se muevan y puedan expresar su necesidad de madurescentes.

-Hay diferentes tipos de madurescencia :

- Los **madurescente con limitaciones físicas**, nosotros mismos nos adaptamos a él, este es un servicio complementario , por lo tanto tiene un coste adicional , ya que le acompañamos en todo momento y velamos por él.
- Los **madurescentes autosuficientes**, con estas personas de edad avanzada concertamos un punto de encuentro y luego vamos todos juntos a nuestro destino.

-El servicio que ofrecemos principalmente está hecho de tal forma que sea de fácil acceso para las personas mayores que no tienen mucho conocimiento de cómo funcionan las nuevas tecnologías como el internet.

Una “buena vejez” depende un 75% de uno mismo y solo un 25% de la genética. Por tanto, de ti depende tener un buen envejecimiento.

Nuestra idea de negocio trata de organizar viajes para nuestros clientes, nosotros les ofrecemos seguridad y confianza en el viaje, profesionalidad y que no tengan miedo de viajar solos ya que tendrán un acompañante y estará organizado de la forma más segura y de la forma que más podrán disfrutar .

PROPUESTA DE VALOR y SERVICIOS QUE OFRECEMOS:

Nuestra **idea de negocio ofrece:**

·VIAJES A ESPAÑA: Ofrecemos una experiencia a cualquier lugar de España en la que incluye hotel y visitas turísticas. Todo desde 500€ que varía según particularidades del viaje.

·VIAJES POR EUROPA: Se da a nuestros clientes un plan de viaje por cualquier país de Europa, el precio depende del lugar que quieras viajar y tenemos precios desde 1200 €.Incluye hotel y visitas turísticas.

·VISITA TU CIUDAD: Este servicio consiste en que visites lugares turísticos de tu ciudad y veas lugares que nunca antes hayas visto, acompañado de un/a guía

profesional que te explica toda la historia de tu ciudad en un tiempo de 3 horas por 10€. La actividad se realiza en grupo y el objetivo es que conozcas a gente mientras conoces a su vez tu ciudad.

Y lo que **nos diferencia de la competencia** es que ofrecemos:

·SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO: (Servicio complementario) Nuestro cliente potencial son las personas mayores (MADURESCENTES), puesto que parte de nuestro público por lo general tienen problemas de salud o diversas minusvalías, ofrecemos este servicio que consiste en que esas personas no tengan que viajar solos y podrán ir acompañados de una persona contratada para que les ayude en sus dificultades cotidianas o en las actividades del viaje, así asegurando su seguridad y dándoles un viaje lo más completo.

·VIAJE EN GRUPO: ofrecemos viajes para ir en grupo a destinos concretos pero espectaculares, la experiencia de conocer gente a la vez de visitar lugares es perfecta para un viaje donde incluye hotel todas las comidas y el transporte necesario para visitar todos los puntos acordados en el viaje. La estimación del viaje es de una semana y puede tener un precio desde 700€ y se pueden incluir nuestro servicio complementario.

DAFO

-DEBILIDADES:

- Somos una empresa pequeña con poca expansión internacional
- Poco reconocimiento y por lo tanto, poca confianza
- Comparado con los precios de la competencia estamos un poco elevados
- Estamos en un posicionamiento inadecuado ya que acabamos de empezar

-AMENAZAS:

- Existen más competidores en este sector con mayor impacto a nivel mundial
- No contamos con tienda física para contactar con nosotros
- Los clientes pueden cambiar de necesidades o gustos y no trabajar con nosotros
- Inestabilidad económica

-FORTALEZAS:

- Nuestros empleados están altamente cualificados y preparados
- Atención online
- Estamos formados con las redes sociales para ofrecer el máximo rendimiento en estas
- Ofrecemos diferentes tipos de servicios comparados con la competencia con una calidad superior
- Tenemos diferentes empresas a nivel nacional

-OPORTUNIDADES:

- Flexibilidad horaria al hacer nuestro servicio
- Tenemos descuentos para las primeras compras
- Llegar a todo el mundo
- Mal servicio de la competencia
- Cada día que pasa estamos mejorando nuestro servicio para ofrecer mejor calidad a los clientes
- Gran número de consumidores

SLOGAN

“siéntete en casa aunque no estés dentro de ella”

- Dónde el corazón se siente joven**
- Madurescentes, ¡Estamos aquí!**

