

## Canales:

Nuestra empresa se va a dar a conocer al público mediante publicidad en redes sociales y la web, como banners, también mediante medios de comunicación como la radio y televisión.

### **CANAL DIRECTO**

Es aquel que evita intermediarios, como por ejemplo una fuerza de ventas formada por un equipo de comerciales o una tienda online para ventas por Internet

En nuestro caso, tendremos nuestra propia tienda física y online.