

CANALES:

La idea es que nuestro público objetivo se entere de la existencia de nuestro negocio a través de las redes sociales y estas estrategias son muy buenas para conseguir esto.

Nuestra empresa se comunica de manera comercial a través de las redes sociales principalmente como, por ejemplo:

- Tik tok: En esta red social lo que haremos es subir mucho contenido de lo que esté de moda en ese momento y sobre curiosidades de nuestra empresa, nuestro perfil debe ser visitado por muchos jóvenes e intentar que influencers de esta app la promocionen, de forma que sea visitado por mucho público objetivo.

-Instagram: en esta app subiremos tanto reels como memes, historias (en las que las más relevantes las pondremos en destacadas de la cuenta) y publicaciones. Añadiremos publicidad para que te salte de manera subjetiva entre publicación y publicación.

-Twitter: Hoy en día esta red social se utiliza mucho como noticiero, lo que hemos pensado es hablar con diferentes influencers con influencia en Twitter y cree expectativas de nuestro negocio, de esta manera la gente tendrá “la gula” de saber que es nuestro negocio y creará visitas a nuestros perfiles de las demás redes sociales.

En esta red social nuestro perfil servirá como noticiero es decir las noticias más importantes sobre moda y sobre nuestro negocio las podrán encontrar aquí.

Crearemos colaboraciones con influencers que tengan importancia en las redes, cada uno en una por ejemplo si Ibai es muy influyente en Twitter y tik tok pues hacer un acuerdo con él para que promocioe nuestro negocio en sus redes

De la misma manera crearemos alianzas con streamers para publicitarlos, y así estos nos publicitaran a cambio de ventajas comerciales o dinero. También nos beneficiara porque si se hacen eventos grandes nuestro nombre estará en primer plano y creara aún más visibilidad.

Creemos que es la manera más eficiente de darnos a conocer, porque según lo que hemos estudiado, nuestro público objetivo está acostumbrado a la publicidad digital y no a la tradicional.

Web: <https://noeliagarher8.wixsite.com/my-site>



BIENVENIDO A APPMARIO

"Appmario" es tu armario virtual con infinitas prendas y estilos.

[OBTÉN LA APP](#) >



LA MODA SOSTENIBLE

6 de cada 10 personas compran ropa cada mes, con un gasto medio mensual personal estimado en ropa y calzado de 90,50 euros. 8 de cada 10 desconocen cuánto vale su armario y casi un 59% tiene más de 35 prendas aunque no lo sepan y terminen poniéndose siempre lo mismo...



NO MÁS INDECISOS

Appmario será una herramienta indispensable para la gente indecisa que no sabe qué ponerse o elegir conjuntos que mejor se adapten a su personalidad.



TÚ MANDAS EN APPMARIO

Appmario permite ordenar de forma virtual todas nuestras prendas categorizándolas por colores, tipo de prenda (pantalón, jersey, camiseta...), momentos (casual, entrevista, fiesta...) o estilos (Boho, sporty, Gótico...). De esta manera la app sugiere distintas combinaciones del armario dándote además de permitirnos ver los armarios de otros usuarios para, llegado el caso poder pedir prestada una prenda a un amigo o alquilarla a un desconocido.



APPMARIO, COMPARTE ROPA, RECICLA ESTILO

De este modo logramos sacar el máximo partido a nuestro armario ahorrándonos compras innecesarias y fomentamos un consumo colaborativo que reduce el impacto medioambiental dándole una nueva vida a la ropa. Y además de todo lo anterior.



DISPONIBLE EN CUALQUIER DISPOSITIVO.

Appmario está disponible desde 2023 en toda España en las tiendas virtuales de IOS y Android.



[OBTÉN LA APP](#) >



CONTÁCTANOS:

TORO 84, 37002
Salamanca

Ti: 923-666-666

© 2035 por App Móvil.
Creado con Wix.com

Nombre
Email
Teléfono
Escribe tu mensaje aquí...

[Enviar](#)





Blog:

<https://www.blogger.com/blog/post/edit/preview/4336829351953233774/1630675839516603956>

La Importancia de la moda Sostenible

La moda sostenible es cada vez más demandada gracias a que se va haciendo más visible el proceso de fabricación actual de muchas empresas dedicadas al sector textil.

Nos hemos acostumbrado a encontrar un montón de prendas a bajo precio, pero no somos conscientes de las condiciones en las que se ha fabricado.

La confección de la ropa convencional pasa en su mayoría por la deslocalización, condiciones de trabajo miserables y contaminación ambiental.

Así las empresas pueden tener un coste de producción muy por debajo de lo que supondría confeccionar la ropa respetando el medio ambiente y a las personas que trabajan, la mayoría menores de edad con jornadas entre 12 y 20 horas con sueldos mínimos para su subsistencia y sin medidas de seguridad.



¿Qué puedo hacer yo?

Lo primero es hacer un consumo responsable de la ropa. Gracias a la moda sostenible evitamos favorecer a la industria que tanto daño hace al planeta y a las personas. Apoyas a un tipo de economía que favorezca el equilibrio medioambiental.

No es necesario que la ropa que se adquiera sea fabricada en material 100 % biodegradable y químicamente ecológico. Basta con implicarse a nivel social y ambiental en el consumo de moda.

Todo esto favorece a un comercio justo, ayudando a los más desfavorecidos económicamente y dando siempre más facilidades para todos, además de favoreciendo la economía local intercambiando, vendiendo de segunda mano... es decir, sacarle partido a la ropa que ya tenemos priorizando nuevas combinaciones antes que adquirir nuevas prendas.



Comprar Ropa sostenible

Cada vez más marcas de moda tienen en cuenta el impacto medioambiental y social de su producción. Puedes encontrar nuestras marcas sostenibles favoritas en la sección las marcas que nos gustan. No te vamos a mentir: la oferta es todavía limitada y es más fácil y barato ir al centro comercial más cercano a reponer el armario. Pero cuanto más exijamos la ropa sostenible, más habrá disponible, igual que hace 15 años era difícil encontrar alimentos ecológicos. Hoy, está disponible en la mayoría de los supermercados. En cuanto al precio, sí, pagarás más por la ropa sostenible que en una tienda de moda rápida, pero ahora sabemos qué hay detrás de esos precios tan bajos... Sin embargo, las marcas sostenibles no tienen por qué costar más que la ropa de marca, por la que a veces pagamos precios elevados por la imagen, pero rara vez por la calidad o la sostenibilidad.



Comprar Mejor calidad

Como la ropa se ha vuelto tan barata, ya no nos importa tanto la calidad. Nos limitamos a comprar prendas nuevas cuando las que tenemos pierden su forma o su atractivo. Además, todos hemos tenido la experiencia de comprar ropa o un par de zapatos caros y enfrentarnos a la decepción de que, dos meses después, ya parecen viejos o tienen agujeros. Si dejamos de comprar ropa de mala calidad, esto empujará a las marcas a mejorar la calidad de sus prendas. También nos permitirá conservar nuestra ropa durante más tiempo, lo que es bueno para nuestro bolsillo y para el medio ambiente.

Piénsatelo dos veces antes de comprar

No tires tu ropa en los contenedores normales. La mayoría de ellas están compuestas por fibras sintéticas no biodegradables y se acumulan en el vertedero. Hay otras opciones:

- **Intenta repararlas.** A veces, con un poco de imaginación, puedes reparar o incluso rediseñar una prenda rota.
- **Dona tu ropa** a tus amigos, a tu familia, a tus vecinos o a la beneficencia.
- **Véndelos en aplicaciones de segunda mano** como Vinted