

## **LA PROPUESTA DE VALOR:**

“Appmario” es tu armario virtual con infinitas prendas y estilos.

La idea materializada fue una aplicación para elegir conjunto de ropa o una prenda específica para poder alquilarla, intercambiar o comprarla. Posibilidad de foto al armario.

Aparte de ofrecer la posibilidad de que la aplicación escoja la mejor prenda o conjunto de ropa a través de una descripción o una fotografía ofrecemos la posibilidad de que esa ropa o accesorios sean de alquiler, trueque con prendas de tu perfil o compra.

Esto responde a la pregunta de muchos jóvenes que se cuestionan, la necesidad constante de sentirse aceptado por la sociedad tanto personalmente como lo que lo demás captan de uno mismo y eso ataca directamente a cómo vamos vestidos, actualmente existe una necesidad de sentirse aceptados que a veces da hasta miedo lo que pueden llegar a hacer algunas personas para lograr su objetivo, desde operaciones radicales o problemas mentales tales como la depresión.

La necesidad de cambiar de ropa cada poco tiempo no se la puede consentir todo el mundo, esto quiere decir que en una sociedad tan consumista como en la que vivimos la gente que menos poder monetario tiene se va a quedar muy atrás en esto, lo que nuestra empresa quiere es que esa idea no desaparezca directamente si no que ayudar a los jóvenes a lidiar con este problema, directamente nuestra empresa propulsa el consumismo pero no propulsa que estas prendas se comercialicen con la empresa que las vendió la primera vez, lo que disminuirá el consumo de material textil y todas las injusticias que este negocio acarrea.

6 de cada 10 personas compran ropa cada mes, con un gasto medio mensual personal estimado en ropa y calzado de 90,50 euros. 8 de cada 10 desconocen cuánto vale su armario y casi un 59% tiene más de 35 prendas, aunque no lo sepan y terminen poniéndose siempre lo mismo...

Appmario permite ordenar de forma virtual todas nuestras prendas categorizándolas por colores, tipo de prenda (pantalón, jersey, camisa...), momentos (casual, entrevista, fiesta...) o estilos (Boho, sporty, Gótico...) De esta manera la app sugiere distintas combinaciones del armario cápsula además de permitirnos ver los armarios de otros usuarios para, llegado el caso poder pedir prestada una prenda a un amigo o alquilarla a un desconocido. AppMario será una herramienta indispensable para la gente indecisa que no sabe qué ponerse a elegir conjuntos que mejor se adapten a su personalidad.

De este modo logramos sacar el máximo partido a nuestro armario ahorrándonos compras innecesarias y fomentamos un consumo colaborativo que reduce el impacto medioambiental dándole una nueva vida a la ropa. Y además de todo lo anterior.

App Mario, recicla ropa, comparte estil

Por esto hemos pensado en que la mejor idea sea un negocio de renting porque con los jóvenes es algo muy rentable. Con esto se abarata todo y además ayudamos al objetivo ODS de Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Mucha gente en especial los jóvenes les genera ansiedad no saber que estilo tienen, esta aplicación ayuda a orientar y encontrar tu ropa ideal. Ya que uno de los principales problemas para que esto ocurra es que los jóvenes por lo general no tienen un nivel adquisitivo grande, y no pueden permitirse comprar todo lo que ellos quieren, provocando aún más ansiedad y se fomenta un bucle muy vicioso.



#### LA MODA SOSTENIBLE

6 de cada 10 personas compran ropa cada mes, con un gasto medio mensual personal estimado en ropa y calzado de 90.50 euros. 8 de cada 10 desconocen cuánto vale su armario y casi un 59% tiene más de 35 prendas aunque no lo sepan y terminen poniéndose siempre lo mismo...



#### NO MÁS INDECISOS

Appmario será una herramienta indispensable para la gente indecisa que no sabe qué ponerse o elegir conjuntos que mejor se adapten a su personalidad.

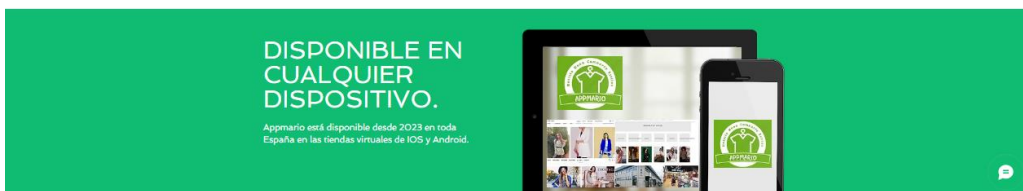
#### TÚ MANDAS EN APPMARIO

Appmario permite ordenar de forma virtual todas nuestras prendas categorizándolas por colores, tipo de prenda (pantalón, jersey, camisa...), momentos (casual, empresarial, fitness...) o estilos (chico, sporty, Glóico...) De esta manera la app sugiere distintas combinaciones del armario, además de permitirnos ver los armarios de otros usuarios para, llegado el caso poder pedir prestada una prenda a un amigo o alquilarla a un desconocido.



#### APPMARIO, COMPARTE ROPA, RECICLA ESTILO

De este modo logramos sacar el máximo partido a nuestro armario ahorrándonos compras innecesarias y fomentamos un consumo colaborativo que reduce el impacto medioambiental dándole una nueva vida a la ropa. Y además de todo lo anterior.





































**DAFO:** App de conjuntar outfits y comercialarlos







**Descripción del DAFO:**

*La idea consiste en crear una aplicación en la que, en base del estilo que tu tengas, la app te eligirá el outfit mediante la ropa que tu tengas y que hayas descrito previamente. También en la aplicación podrás comprar, alquilar o intercambiar la ropa que necesites y compartirlo con los demás client*







**Matriz de factores**

 Debilidades	 Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li> El proyecto necesitará tiempo para poder ser viable. Muchos usuarios para que surja el intercambio.</li> <li> No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa</li> <li> No tenemos posicionamiento en el mercado</li> <li> No tenemos experiencia empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Existen otras aplicaciones similares</li> <li>  La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos</li> <li>  Problemas de incompetencia geográfica</li> <li>  La competencia tiene un gran público fidelizado</li> <li>  La creciente crisis económica que nos impedirá acceder a mercado o a financiación</li> <li>  Hay otras aplicaciones similares</li> <li>  Los trámites burocráticos para empezar una empresa</li> </ul>
 Fortalezas	 Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li> Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app</li> <li> Reducimos gastos al no pagar alquileres de establecimientos.</li> <li> Conocemos muy bien la necesidad que vamos a cubrir</li> <li> Estudios en marketing y comercio electrónico.</li> <li> No requiere un gran esfuerzo económico hacer la aplicación</li> <li> Contactos necesarios para materializar la aplicación, como programadores</li> <li> Ganas de emprender, ilusión y motivación de los socios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes</li> <li>  Cada vez hay mas jóvenes con problemas económicos</li> <li>  Influencers interesados.</li> <li>  No tenemos una competencia grande en el ámbito nacional</li> <li>  Aprovechar la crisis económica para dar oportunidades de venta o intercambio para ahorrar</li> <li>  Autofinanciación</li> </ul>





**Matriz de estrategias**

	<p>Estrategia Adaptativa</p>	<p>— Hacer un estudio de mercado exhaustivo en España al no haber tanta competencia</p>
<p><i>No tenemos una competencia grande en el ámbito nacional</i></p>		
	<p>Debilidades</p>	
	<p>No tenemos posicionamiento en el mercado</p>	
	<p>No tenemos una competencia grande en el ámbito nacional</p>	







  

	<p>Estrategia Adaptativa</p>	<p>— Publicitarse en todas las redes sociales posibles, influencers...</p>
<p><i>Acceso a redes sociales, aplicaciones e interacciones cada vez más creciente</i></p>		
	<p>Debilidades</p>	
	<p>El proyecto necesitará tiempo para poder ser viable. Muchos usuarios para que surja el intercambio.</p>	
	<p>Influencers interesados.</p>	

	<p>Estrategia Adaptativa</p>	<p>— Lanzar una campaña para concienciar al público objetivo</p>
<p><i>Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes</i></p>		
	<p>Debilidades</p>	
	<p>Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes</p>	

	<p>Estrategia Defensiva</p>	<p>— Aprender cada día sobre Inteligencia Artificial y posibilidades de mejorarla.</p>
<p><i>La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos</i></p>		
	<p>Fortalezas</p>	
	<p>Contactos necesarios para materializar la aplicación, como programadores</p>	
	<p>La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos</p>	



Estrategia Defensiva

— Conseguir nuevos contactos

*Necesitamos tener nuevos contactos necesarios para materializar la aplicación con por ejemplo programadores*



Fortalezas

■ ■ ■ Contactos necesarios para materializar la aplicación, como programadores



Amenazas

■ ■ ■ \$ Hay otras aplicaciones similares



Estrategia Defensiva

— Campaña publicitaria

*Al tener un gran manejo de las Redes Sociales y tener un mercado limitado geográficamente, haciendo una campaña publicitaria podríamos reunir a más público*



Fortalezas

■ ■ ■ Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app



Amenazas

■ ■ ■ \$ Problemas de incompetencia geográfica

■ ■ ■ \$ La competencia tiene un gran público fidelizado



Estrategia Defensiva

— Campaña publicitaria fuera del ámbito nacional

*Al tener un gran manejo de las Redes Sociales y tener un mercado limitado geográficamente, haciendo una campaña publicitaria podríamos reunir a más público*



Fortalezas

■ ■ ■ Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app



Amenazas

■ ■ ■ \$ Problemas de incompetencia geográfica

■ ■ ■ \$ La competencia tiene un gran público fidelizado



Estrategia Ofensiva

— Ventajas geográficas

*Al haber un amplio mercado mucha gente podrá intercambiar sus prendas reutilizando aquellas que no utilizaba dándole una segunda vida*



Fortalezas

■ ■ ■ Ganas de emprender, ilusión y motivación de los socios



Oportunidades

■ ■ ■ \$ Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes



**Estrategia Ofensiva**

**Ventajas para la venta de la app**

*Al haber un amplio mercado mucha gente podrá intercambiar sus prendas reutilizando aquellas que no utilizaba dándole una segunda vida*



**Fortalezas**

- Ganas de emprender, ilusión y motivación de los socios



**Oportunidades**

- **S** Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes



**Estrategia Ofensiva**

**Trato con el cliente**

*Al tener un gran conocimiento sobre el sector que tenemos podremos convencer de mejor manera al cliente con el trato que le daremos mediante las técnicas publicitarias que hagamos*



**Fortalezas**

- Conocemos muy bien la necesidad que vamos a cubrir
- Estudios en marketing y comercio electrónico.
- Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app



**Oportunidades**

- **E** Cada vez hay mas jóvenes con problemas económicos



**Estrategia Supervivencia**

**Sumar experiencia**

*Podríamos realizar un curso de formación de apps*



**Debilidades**

- No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa



**Amenazas**



**Estrategia Supervivencia**

**Tiempo y esfuerzo**

*Requeriremos invertir primero en que la aplicación sea lo más eficiente posible, a partir de ahí ir poco a poco. Los mejores resultados llegan a la larga.*



**Debilidades**

- No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa



**Amenazas**

- **T** La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos
- **P** Los trámites burocráticos para empezar una empresa




**Estrategia Supervivencia — Gestión óptima de la aplicación**

*Se crean diferentes estilos de ropa según los tags de cada usuario para satisfacer mejor las necesidades de cada uno.*





**Debilidades**







 No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa



**Amenazas**



 La competencia tiene un gran público fidelizado

**Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto**

 Casi irrelevante  
  Poco importante  
  Importancia media  
  Muy importante  
  Importancia crucial

**Categorías Pestel**



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal