

RECURSOS CLAVE

Los principales recursos que tenemos son la oficina o almacén y los canales de distribución, además del capital, el personal, la infraestructura web (publicidad, web y RRSS), las materias primas y la tecnología.

Además, en caso de que no podamos asumir los costes de los mismos, buscaremos otra alternativa tratando de pactar con otros inversores.

• RECURSOS CLAVE

- Capital
- Personal
- Infraestructura web
(Publicidad + web + RRSS)
- materias primas
- Tecnología
- Oficina / Almacén

• COSTES

En caso de que no, buscaremos otra alternativa tratando de pactar tratos con otros inversores.