

ACTIVIDADES CLAVES EN EL MODELO

CANVA:

- **Investigación y desarrollo:**

Antes de trabajar en la confección de nuestro producto, exploramos las diferentes vías en función de la demanda de los clientes, los tiempos de producción o los recursos necesarios. La fase previa de investigación conduce al desarrollo de este producto.

- **Producción:**

Lo primero que hicimos fue elegir un producto concreto y un diseño adecuado. Esta combinación es la que puede llevarnos al éxito. La selección del proceso y capacidad de producción determinará qué procesos se llevarán a cabo, desde las máquinas a la tecnología necesaria. Además, será importante conocer la demanda existente del producto y si tu equipo puede responder a ella o no.

- **Marketing:**

Trabajamos en los objetivos generales a nivel de comercialización, así como en las actividades a llevar a cabo. Nos fue importante conocer el mercado en el que trabajamos, descubriendo los puntos fuertes y débiles del producto y la posible competencia que atraiga a tus clientes.

- **Ventas y Servicios al Cliente:**

Quienes trabajen en el departamento de Atención al Cliente deben lidiar con las quejas y problemas de los usuarios. Su misión será ofrecerles una solución de acuerdo con las directrices de la empresa, o recabar toda la información posible para dirigir la queja al departamento adecuado.