

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Somos una empresa que centramos nuestra creación de valor en personas especialmente del rango de edad entre 15 a 30 años, siendo nuestros clientes más importante las personas concienciadas e involucradas en la minimización de efectos negativos que pueda tener el sector téxtil en el planeta, mediante la reducción del consumo de agua y de la contaminación.

Nuestros productos están enfocados a clientes para que puedan disfrutarlo en cualquier entorno ya sean parajes naturales, hogares familiares y entornos urbanísticos.

**Jóvenes**  
**15 - 35**

• **Cientes + import.**  
→ Personas concienciadas e involucradas en la mejora medioambiental y en la reducción de contaminación.

→ Edad → 15-35 años (hombres y mujeres)  
→ Localización → Nivel nacional  
→ Clase social → Media  
→ Gustos → Streetwear  
→ Casual  
→ Sencillos  
→ Aficiones → Aventuras  
→ Innovadores  
→ Estilo diferenciador.

**Si**  
No sólo debido a la calidad/precio de nuestros productos, sino que también tenemos otros factores a parte de la prenda, tales como descuentos, viajes y sorteos.