

PROPOSICIÓN DE VALOR

En primer lugar, el valor que le queremos ofrecer a nuestros clientes es el valor diferencial, debido a que les damos la posibilidad de tener diseños innovadores, cómodos, ecológicos y duraderos, con el fin de cuidar el medioambiente y el mundo animal.

Por ello, además de concienciar sobre el cuidado del planeta a través de nuestra marca mediante el uso de tejidos naturales (vegetales y animales) como el algodón orgánico y la lana, aportamos comodidad, inmediatez y una buena asistencia pre-venta y post-venta.

Asimismo, no solo solucionamos sino que les satisfacemos necesidades como la sensación de exclusividad, estabilidad así como la vivencia de experiencias.

Por lo tanto, a cada segmento de mercado les ofrecemos calidad del producto, 100% español y lo que nosotros llamamos BBC (Bueno, Bonito y de Calidad) del comercio local.

