

recursos clave:

Nuestro principal recurso tangible será la ropa ya que es lo que vendemos, también los modelos que tendremos para subir la foto de la ropa, las tiendas físicas donde los clientes podrán ver la y probarse la ropa, las personas que trabajen en nuestra tienda, las máquinas que usemos para plasmar el diseño en la ropa, etc . Nuestro principal recurso intangible será nuestra página web ya que es donde nuestros clientes podrán comprar nuestra ropa online, nuestras cuentas en las redes sociales, los programas/ aplicaciones que utilizaremos para crear los diseños, los contactos para poder preguntar preguntar como va en otras tiendas.