

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Estos serán los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione.

Los recursos clave de nuestra empresa se dividen en:

- **Recursos humanos.**

- Desarrolladores informáticos:

El departamento informático se encargará principalmente de crear nuestra aplicación y actualizar constantemente la información que nos hagan llegar los supermercados, ya que esta información debe ser en tiempo real. Al mismo tiempo, este departamento transformará, mediante sistemas informáticos especializados, toda la información que nos hagan llegar los supermercados hasta convertirla en información útil para la aplicación móvil.

También realizará revisiones de seguridad, encontrará soluciones a cualquier fallo informático y gestionará las cuentas de los usuarios, entre otras funciones. Por otro lado ayudará a los supermercados, ofreciéndoles sistemas y programas adecuados para que puedan proveernos la información que necesitamos. Además, aunque nuestra página web será responsabilidad del departamento de marketing, también supervisará el departamento informático el correcto funcionamiento de la página web.

- Expertos en marketing:

El departamento de Marketing y Publicidad es fundamental para poder incrementar la visibilidad de la empresa, aumentar sus ventas y alcanzar los distintos objetivos principales y secundarios que se fijen. Algunas de las funciones básicas de este departamento son:

- Investigación de mercado.
- Planificación y desarrollo de las estrategias de marketing:
- Desarrollo de pronósticos para establecer objetivos a cumplir en diferentes plazos como puede ser largos o cortos.

- Comunicación externa e interna.
 - Servir como enlace con los medios de comunicación.
 - Producir contenidos de marketing y promoción.
 - Crear contenidos que ayuden a la optimización del sitio web.
 - Gestionar las redes sociales.
-
- **Recursos financieros:**
 - Préstamo financiero de 30.000€ para llevar a cabo la construcción de nuestro proyecto
 - Subvención de 3.000€ para jóvenes emprendedores a través del SEPE.
-
- **Recursos físicos:**
 - Página web y app para dispositivos móviles:

Como somos una empresa de servicios, no vendemos en ningún lugar físico. Aunque tendremos una oficina para que el equipo humano pueda trabajar y coordinar las diferentes tareas indispensables para el funcionamiento de la empresa, la página web y la aplicación son los elementos clave para ofrecer nuestros servicios y llegar a los clientes.