



El público objetivo de Tapperfecto son principalmente hombres y mujeres de entre **19 y 51 años**, trabajadores y estudiantes que **no tengan tiempo** o no estén dispuestos a gastarlo en lo que conlleva la preparación de 3 o más comidas al día.

La vida de nuestro público objetivo es muy ocupada y por ello no están dispuestos a gastar tanto tiempo. Los clientes **potenciales** son los que tienen una situación económica estable y que se pueden permitir gastarse el dinero en la **comodidad** de tener los platos preparados en la nevera a la hora y cuando ellos quieran. De momento que vivan en la **Comunidad Valenciana**, ya que solo repartimos en esta zona y tenemos un único establecimiento en Valencia.

## Valentina Morales



### EDAD

22

### SEXO

Mujer

### OCUPACIÓN O PUESTO DE T.

Estudiante de Universidad

### ESTADO CIVIL

Soltera.

### DIRECCIÓN

Valencia- piso de estudiantes

### NSE

C+

### NIVEL EDUCATIVO

Bachiller

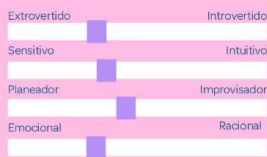
### TIPO DE CARÁCTER

Vaga

### BIOGRAFÍA

Valentina es una joven estudiante de la universidad. Le gusta mucho pasar tiempo en las redes sociales y salir con sus amigos. Después de la universidad se va a jugar a Balonmano.

### PERSONALIDAD



### METAS U OBJETIVOS

Desea sacarse la carrera de Criminología.  
Tener una alimentación equilibrada.

### PUNTOS DE DOLOR

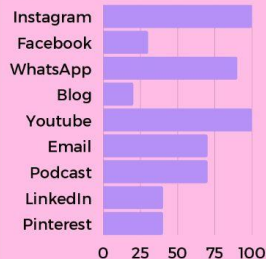
Le ahorramos tiempo de ir hacer la compra y hacerse la comida.

Además no sabe cocinar y no quiere recurrir a comida rápida.

### ¿CÓMO NOS ENCUENTRA?

Valentina nos encuentra por la publicidad que ve de nosotros en redes sociales junto a sus influencers favoritos.

### CANALES PREFERIDOS



### ¿QUÉ LE MOTIVA A COMPRAR.

Le motiva la necesidad de: tener todo planificado en la semana, de no tener más preocupación y se decanta por nosotros por nuestros precios y descuentos que ofrecemos

### ¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DE NOSOTROS?

Opina que es un buen negocio ya que ofrecemos variedad de menús. Adquiere nuestros productos, ya que lo ha probado una vez y va a seguir consumiendo

### ¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DE NUESTRA COMPETENCIA?

Opina que es bastante caro y que no se le tiene en cuenta sus preferencias alimentarias

### ¿CÓMO LE PODEMOS AYUDAR?

Le ofrecemos un menú semanal equilibrado y sano con sus preferencias para que no tenga que preocuparse de nada más al llegar a casa

### ¿QUÉ CONTENIDO PREFERE CONSUMIR.

Le gustaría recibir tappers de comida casera, saludable, tradicional y equilibrada en formato semanal para comida y cena.

