



SOCIEDADES CLAVE

Nuestra empresa utilizará la estrategia comprador-proveedor ya que los productos que vamos a ofrecer se realizan a base de los productos de otra empresa. Por ejemplo para hacer un brownie necesitaremos: azúcar, harina, chocolate, etc. Los cuales se obtendrían de un supermercado.

Al usar una temática Disney, tendremos licencia para usarla como temática en nuestra cafetería.

También nos podrán encontrar en páginas como Tripadvisor como sugerencia de restaurante con una muy buena gastronomía.