



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa tiene mercado de segmentación de nichos porque a pesar de ser un restaurante al que puede acudir cualquier individuo, está más orientado a una parte de la sociedad, en este caso, clientes con preferencia con Disney.

El nivel económico no es accesible para todos al 100% pero nuestros clientes podrán disfrutar de un 10% de descuento en las próximas visitas. Todos nuestros precios estarán de acuerdo con los productos que compramos para realizar la comida.

Los niños tendrán una sala de juego destinada a aquellos que quieran divertirse. Los viernes por las noches los niños podrán disfrutar de un espectáculo diferente cada vez, en el que una compañía de teatro, (inferior a 7 personas) les contará un cuento. Mientras los adultos disfrutan de su comida.