

Canales de distribución.

Nuestra empresa llega a nuestros clientes mediante nuestro propio canal ya que tenemos un establecimiento físico. Nuestro canal es indirecto porque compramos los productos a proveedores y los modificaremos para lograr el producto final que pondremos a la venta.

Crearemos diferentes redes sociales y una página web en la cual los clientes podrán ver nuestros productos y consultar los espectáculos y actividades extra que pueden encontrar en nuestra empresa. El merchandising podrá ser adquirido a través de la web y también en el propio restaurante. Tendremos un Instagram mediante el cual haremos publicidad de nuestros productos y nuestros servicios.

Canales de comunicación.

La comunicación con nuestros clientes se hará a través de un número de teléfono por el cual se podrán poner en contacto con nosotras, un correo de Gmail, por mensajes directos de Instagram.

Pondremos a disposición de los clientes una encuesta en nuestra página web en la cual podrán contestar diferentes preguntas, puntuar nuestra atención y nuestros servicios y hacer propuestas. Toda esta información la usaremos para mejorar nuestro establecimiento.