



Segmentación de mercado

Nuestra empresa se identifica con el mercado masivo, ya que nuestros clientes son muy numerosos con necesidades y problemas similares, en este caso la alimentación que es un modelo de negocio muy habitual. El perfil de nuestros clientes es de todo tipo incluyendo personas con dificultades y sobre todo trabajadores por ello el supermercado de 24h, clientes que poseen el carnet de conducir y que tengan vehículo excepto vehículos pesados o que superen los 2 metros de altura. El precio de nuestros productos es algo superior al de cualquier supermercado convencional, pero sigue siendo accesible para todo el mundo sin clasificaciones por poderes adquisitivos, también puede acceder la clase baja-media.