

6.Relación con los clientes.

¿Cómo vamos a atraer nuevos clientes , mantenerlos y hacerlos crecer?

La relación que mantendremos con nuestros clientes es:

- Automatizada: es un proceso simulando una relación personal para crear valor a la atención a segmentos de clientes.

Algunas de sus características son:

- Optimiza la calidad de los productos a través de un proceso constante y repetitivo.
- Reduce los esfuerzos y tiempos de producción.
- Mejora la productividad.
- Minimiza los daños en las piezas.

- Autoservicio: es un sistema de venta empleado en algunos lugares de trabajo , en el que se disponen los artículos al alcance del comprador , el cual va tomando los que le interesa.

Algunas características son:

- Permite proporcionar asistencia a los clientes sin necesidad de interactuar con un representante de la empresa.
- Permite autonomía.
- Conocimientos tecnológicos.

Estos tipos diferentes de relaciones , son los que más se amoldan a nuestra empresa y así , nuestra empresa es eficaz.

