



SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestro modelo de negocio atiende un mercado masivo, pero también es verdad que por mucho que sea masivo hay clientes prioritarios como para todas las empresas.

Los grupos de gente que más necesita nuestro producto serán las personas enfermas que necesitan una vigilancia especial ya que este en continuo peligro de infarto, desmayo...

Lo cual es muy importante para nuestro producto ya que es capaz de avisar a la ambulancia en cuanto lo necesites.

Otro grupo de gente que lo necesitaría a parte del anterior serían las personas mayores que les pueda pasar alguna cosa de estas aunque sea imprevista ya sea por la edad o por que se esfuerce demasiado en alguna actividad física.

Un grupo de personas a las que también queremos llegar es a las personas deportistas que les será muy útil el reloj para hacer su actividad física y que también tendrán el robot en su casa para una posible ayuda.

Por último, un grupo de gente que podría necesitar nuestro producto serían todas las familias que quisieran tener una seguridad extra en su casa para tener bien a salvo a sus seres queridos ya que es muy sensato que tu familia lleve un reloj que sea capaz de salvarles la vida.

Pensamos que nuestro producto es muy importante ya que En España, el número de personas que viven solas aumenta cada año, hasta el punto de que suponen un 25,4% de todos los hogares y nuestro robot permite que todas estas personas que viven solas esten a salvo y no necesites tener una cuidadora o tener que dejarle llaves al vecino de turno por si le pasase algo...

