



Estructura de costes.

Los costes de nuestra empresa se dividen en costes fijos y costes variables.

Los costes fijos son: la hipoteca del local, el agua, la luz, gas, la publicidad y marketing.

Los costes variables son: mano de obra, es decir, los empleados que tendremos tanto de cocina, como camareros, los encargados de espectáculos, los encargados del merchandising y las redes sociales encargados de publicitar nuestro local. El alquiler de los parques de bolas, castillos, los disfraces, el merchandising (las tiendas de recuerdos de disney), la comida para poder realizar nuestro servicio de restaurante, el mobiliario y decoración.