



OBJ-Obj

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto pertenece al mercado de la gestión del agua y su consiguiente ahorro. El sistema de agua creado pretende llegar a un público concienciado sobre los problemas medioambientales y económicos que nos acechan hoy en día.

El objetivo de Resaigua es dirigirse a dos tipos de clientes. En primer lugar, a las familias, las cuales buscan obtener un ahorro económico. Además tienen una preocupación por las consecuencias medioambientales que conlleva el mal uso del agua. Por lo general son familias numerosas que diariamente consumen grandes cantidades de agua. En la mayoría de hogares, la gran parte del malgasto de agua proviene de la ducha, siendo un 34%. Por eso, nuestro sistema ayudará a todas estas familias a reducir este consumo masivo de agua.



En segundo lugar, se dirige a las empresas, especialmente a aquellas dedicadas a las reformas y a la construcción para que ofrezcan nuestro producto a aquellas familias que acuden a ellas para realizar cualquier cambio en su hogar. Así estas nos incluirán en sus catálogos y nos recomendarán a sus clientes, que por tanto, pasarán a ser los nuestros también.

