

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está dirigido a todo aquel que utilice una lavadora, pero especialmente a hogares con gran cantidad de lavados y poco tiempo disponible.

Suelen ser padres o madres que trabajan 8 horas diarias, lo cual les quita mucho tiempo que dedicar al hogar. Nuestra lavadora les facilita y les permite aprovechar más el tiempo con la familia, ya que tan solo separar la ropa cuesta 40 minutos a la semana (poniendo tan solo tres ciclos semanalmente).

IrysWash está dirigido a un mercado masivo. Se trata de un un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares.

Además, con la subida del precio de la electricidad, los hábitos sociales han cambiado. El 74% de los españoles afirma haberlo hecho, según un estudio de Appinio, una empresa investigadora de mercados alemana. La mayoría acostumbra ahora a poner las lavadoras de noche, cuando el coste de la luz es menor. Nuestra lavadora y su programación automática evitará estos problemas y supondrá un ahorro de dinero en la factura de la luz.

El 26% de los hogares, según un estudio de la AISE, considera difícil la tarea de dosificar el detergente en la justa medida para equilibrar lavado, gasto y cuidado del planeta.