

# ***Segmentación del mercado del modelo de negocio***

## ***Café Cat Noir***

- **Segmentación Geográfica:**

- I. ***País:*** España
- II. ***Región:*** Valladolid
- III. ***Ciudad:*** Valladolid
- IV. ***Densidad de Población:*** 297 775 hab. (2021)
- V. ***Clima:*** Continental
- VI. ***Nacionalidad:*** Cualquier persona que resida en el país.
- VII. ***Idioma:*** Español

- **Segmentación Demográfica:**

- I. ***Género:*** Todos.
- II. ***Edad:*** Comprendida entre 15 y 90 años.
- III. ***Estado Civil:*** Cualquiera.
- IV. ***Ocupación:*** Cualquiera.
- V. ***Educación:*** Cualquiera.
- VI. ***Religión:*** Todo tipo de creencias y no creencias.
- VII. ***Renta:*** Entre la mínima y la máxima.
- VIII. ***Tamaño de la familia:*** Indiferente.

- **Segmentación Psicográfica:**

- I. ***Intereses:*** Amor por los animales y el café.
- II. ***Estilo de vida:*** Tranquilo, saludable.
- III. ***Características de la personalidad:*** Amigables, amante de los animales, ailurofílicos (amor por los gatos), independientes, educados, comprometidos y reservados.
- IV. ***Valores:*** Respeto, comprensión y amor y cariño hacia los animales.
- V. ***Actitudes:*** Educación, responsabilidad, cuidado, compromiso, integridad, entusiasmo y honor.
- VI. ***Clase social:*** Clase media.

VII. **Opiniones:** Relacionadas con los gatos y su bienestar.

- **Segmentación Conductual:**

- I. **Ocasión de compra:** Entre semanal y diario.
- II. **Beneficios buscados:** Disfrutar de una buena bebida en un ambiente tranquilo y tener contacto con gatos.
- III. **Interacciones:** Establecer una relación con los gatos.
- IV. **Alcance:** \*Pendiente\*
- V. **Fidelidad:** Que cuando prueben por primera vez, que quieran repetir en más de una ocasión.