



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El gimnasio tiene una amplia diversidad de clientes, aunque muchos de los clientes son personas las cuales tienen como hobby hacer deporte o tienen necesidad de hacerlo.

- Segmentación por edad:

Nuestros clientes suelen tener entre 16 y 45 años. Al tener clientela joven, también nos garantiza que hay probabilidades de que nuestro proyecto no se cierre ya que tienen mucho tiempo libre para destinar.

- Segmentación por intereses

Deporte, sostenibilidad

Generalmente, el gimnasio siempre tendría clientela, y gracias a eso, hoy por hoy tendríamos clientela fija.