



CANALES DE DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN Y VENTAS



En nuestro proyecto vamos a utilizar diversos canales.

Los canales de comunicación utilizados para darnos a conocer se centrarán en la publicidad por redes sociales, como, por ejemplo:

- Instagram
- Twitter
- Facebook

Además de un buen plan de marketing.

Se pagará por patrocinios a gente influyente del mundo del fitness.

Nuestro local tendrá un ambiente atractivo y agradable, donde los clientes puedan venir a hacer ejercicio o bien a relajarse en las zonas de jacuzzi y sauna.

Tendrá unas instalaciones en perfecto estado y siempre a su disposición.

El gimnasio siempre estará dispuesto a ayudar a quien lo necesite, como también estará dispuesto a acompañar a la puerta del gimnasio a las personas que no contribuyan adecuadamente al gimnasio (maltrato de las instalaciones, maquinas, personal...)

Los abonos serán vendidos de ambas maneras, online y en el gimnasio.

De esta manera la clientela tendrá un contacto más directo con el personal y por otra parte así, se le da uso a la página web.