



Recursos clave

Tenemos varios tipos de recursos clave que són:

1. RECURSOS FÍSICOS Y MATERIALES

Son recursos tangibles que una empresa utiliza para crear su propuesta de valor. Nuestra propuesta de valor son las gafas de natación con realidad aumentada. Tendremos una tienda física para atender a los clientes.

Los materiales que utilizaremos para realizar las gafas de natación con realidad aumentada serán:

- Cristales de plástico duro
- Goma elástica moldeable con materiales sostenibles
- Plástico duro para la parte delantera (sostenible)
- Chips sumergibles

2. RECURSOS INTELECTUALES

Se trata de recursos no físicos e intangibles como la marca, las patentes, la propiedad intelectual, los derechos de autor e incluso las asociaciones.

Requieren mucho tiempo y gastos para desarrollarse.

Como por ejemplo el software.

Obtenemos la patente de nuestro producto para que no nos lo puedan reemplazar, también obtenemos software para realizar todo a través de internet ya sea para el producto o la página web.

3. RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros incluyen dinero en efectivo, líneas de crédito y la posibilidad de tener planes de opciones de compra de acciones para los empleados.

Financiamos nuestro negocio a través de un préstamo bancario que iremos pagando poco a poco. También aportaremos una cantidad todos los socios del negocio para poder obtener los materiales, maquinaria, etc... necesarios para poder realizar nuestro trabajo.

4. RECURSOS HUMANOS

Tendremos 7 trabajadores y con los socios seríamos 11 trabajadores donde estaría:



SOCIOS:

Miriam: Recursos Humanos

Valentina: Departamento contable

Marcela: Departamento de compras

Pau: Jefe de almacén

TRABAJADORES:

Carlos: Coordinador

María: Relaciones sociales

Carmen: Gerente

Inma: Diseño

Aitana: Secretaria

Marc: Organizador

Amanda: Redes sociales

