



Canales

- Canales de distribución.

Nuestro producto será de canal indirecto ya que no irá directamente a los consumidores finales, sino que pasará por varios sectores ya sean tiendas físicas o como transportes.

Será de canal corto que es aquel compuesto por fabricante, vendedor y consumidor final.

- Canales de comunicación.

Nos daremos a conocer a través de la publicidad, teniendo bastante en cuenta las redes sociales. También nos daremos a conocer vendiendo nuestro producto en otras tiendas físicas más conocidas, como ejemplo en Decathlon.

- Canales de venta.

También iremos a diferentes campeonatos, ferias, y su uso de competidores en las olimpiadas... para que la gente pueda conocer más nuestras gafas de realidad aumentada, ya que podrán probarlas, opinar de ellas personalmente y verlas en acción.

