



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido a diversos segmentos de clientes. Serán clientes con un poder adquisitivo medio alto y que estén interesados en el deporte. Nuestros principales clientes son nadadores de entre 15 y 45 años. Dentro de estos se pueden encontrar:

- Nadadores profesionales debido a la necesidad de dicho producto, explicar un poco más como vamos a satisfacerle.
- Gente adolescente que nada de forma diaria que tiene enfocado el deporte de forma un poco más profesional.
- También las personas mayores que estén actualizadas con las nuevas tecnologías.

