

## PROPOSICION DE VALOR

- Nuestra empresa cuenta con alimentos orgánicos de nuestra propia fábrica de alimentos, con su siguiente procesado en la fábrica propia evitando intermediarios y con lo que conlleva todo, como sería por ejemplo contratar un equipo de transportistas que transporten de otras empresas a la nuestra la materia prima.
- Nuestro valor puede ser :
  - Cuantitativo:
    - Precio del producto en tienda
    - Costes de fabricación
    - Costes de fábrica
    - Salarios
    - Transportistas
    - Vehículos autorizados
    - Costes de la tienda(luz,agua,etc)
  - Cualitativo:
    - Diseño de tienda(inmobiliario)
    - Tarjetas de presentación
    - Página web
    - Marketing (folletos,carteles,etc)
- La diferenciación de la competencia puede venir a través de: novedad ya que nuestra empresa consta de ser más autosuficientes en productos que las demás. Aportando los productos que no se vendan ese día proporcionarlos a menor precio para no desperdiciar alimentos.
- Prestaciones: Gastos médicos mayores, seguro de vidas, transporte o vales de gasolina
- Personalización: Contamos con unos productos base los cuales los modificamos según los encargos con un mínimo de tiempo.
- Facilitar el trabajo : Contamos con una cadena de trabajo de cada empleando siguiendo un orden establecido para evitar fallos, pérdidas y errores
- Diseño : se diseñará una página web con el catálogo base adjuntando precios y una ampliación de descuentos en los productos durante las 2 últimas horas de apertura de la tienda.
- Marca/status: Esta etapa empieza desde una humilde tienda en un barrio de clase obrera con el fin de crecer y ampliar con franquicias por el mundo.
- Precio: Precio asequible calidad-precio combatiendo con precios vecinos y variando según en función de la materia prima y la calidad ambiental para el crecimiento de nuestros productos.
- Reducción de riesgo: No tenemos tantas pérdidas, ya que con la aplicación "TU MUFFIN TO GO " no desperdiciaríamos ningún producto .
- Disponibilidad: Contamos con un servicio de venta al público de 8 horas presenciales en la tienda y de 24h con servicio de reserva para la jornada de apertura de la tienda.

