

CANALES

Distinguimos dos tipos de canales, online y presencial. Con lo que nuestros clientes tendrán varias opciones de comunicarse con nosotros y ser asesorados, en caso de que lo necesiten.

- **Online:** Crearemos una página web en la que ofreceremos un servicio personalizado para cada cliente y realizaremos un marketing de calidad para poder llegar a más público, y también ofreceremos un video tutorial de como cambiar las suelas de nuestro producto.
- **Presencial:** Tendremos una tienda física con posibilidad de ampliar las tiendas físicas en más lugares si las cosas funcionan correctamente, en las tiendas físicas ofreceremos un servicio gratuito de enseñanza a la gente a cambiar las suelas o la posibilidad de cambiárselas cuando el cliente deseen

Esto tiene una serie de ventajas como un trato más directo con los clientes por los diferentes servicios que se le ofrecen. Nosotros buscamos ser una empresa que se diferencie de las demás por un producto innovador junto con unos servicios gratuitos que benefician al cliente.

