

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Para relacionarnos con los clientes optamos por un **servicio automatizado** para que los clientes puedan realizar su pedido online sin necesidad de acudir a una tienda física.

Para mantener a nuestros clientes haremos una tarjeta de fidelización la cual cada vez que hagan una compra acumularán puntos, y con estos podrán adquirir productos “gratis”. **En las redes sociales** (Instagram, Facebook), enseñaremos cómo hacemos los productos para mostrar a los clientes lo naturales que son y la calidad de estos. También, por este medio, podremos comunicarnos con nuestros clientes sobre nuevos productos.