

5. CANALES:

Canales de distribución:

Trabajaremos con una empresa de envíos, ellos se encargarán de distribuir los productos a los clientes.

Canales de venta:

Venderemos nuestro producto mediante una tienda online en una página web.

Canales de comunicación:

Dentro de nuestra página web, tendremos disponible un apartado para atención al cliente, propuestas a mejorar etc. Así nos pondremos en contacto con nuestros clientes.

Nos daremos a conocer mediante publicidad y con colaboraciones con otras empresas como Salut Mental La Caixa.