



## **ESTRUCTURA DE COSTES**

Uno de nuestros costes principales será la compra de los recursos primarios para la fabricación de nuestro producto, dicho gasto irá decreciendo a medida que utilizaremos materiales reciclados de nuestros propios productos ya que son más fáciles de manipular.

El pago de las nóminas de todos los trabajadores que están en la empresa.

Gastos en mantenimiento, arrendamientos, reparaciones y conservación, combustible, primas de seguro, suministros y otros servicios.

Otro de nuestros costes será el destinado al marketing, publicidad y relaciones públicas.

Además, se debe considerar los costos asociados a la recolección y reciclaje de los productos devueltos por los clientes, los costes de producción, los costes asociados a la oferta de descuentos y promociones para incentivar la devolución de los productos y los costes de marketing y ventas.

### **Aquí presentamos un ejemplo más visual de nuestra estructura de costes:**

Costes de producción:

- Compra de materiales reciclados (plástico, vidrio, etc.)
- Compra de maquinaria y equipo especializado
- Mano de obra
- Alquiler o compra de terreno para la construcción de la fábrica
- Construcción de la fábrica
- Almacenamiento y transporte de los materiales
- Reparaciones y sustituciones de productos

Costes operativos:

- Servicios públicos (agua, luz, etc.)
- Seguros
- Suministros (herramientas, etc.)
- Mantenimiento de maquinaria y equipo
- Alquiler o arrendamiento de espacio de almacenamiento

Costes de marketing y ventas:

- Publicidad



- Marketing y relaciones públicas
- Alquiler o compra de tienda cerca de la playa
- Personal de tienda
- Comisiones de venta
- Costos de inventario, logística y distribución

Costes financieros:

- Intereses
- Costos de permisos y regulaciones