



CANALES

Canal comunicación:

Nuestras redes sociales serán primordiales para hacer llegar nuestro producto a nuestros clientes.

Promocionaremos nuestras tiendas físicas y página web a través de colaboraciones de otras empresas ya conocidas y que compartan nuestros valores. Nos promocionarán a nivel nacional, es decir, todas las campañas que hagamos ya sean con eventos o con anuncios a través de internet, los haremos en España y para España.

Canal de venta:

Uno de nuestros canales principales será nuestra página web en la cual estarán disponibles todos nuestros productos. Y nuestros servicios estarán disponibles para toda España (dentro de la península).

El segundo canal de ventas serán las tiendas físicas en lugares estratégicos, como centros comerciales y zonas turísticas, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca y atraer a una amplia gama de clientes.

Imagen representativa

