



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Aunque nuestros productos están hechos para clientes de todas las edades, nuestro público objetivo son las personas de clase media y alta cuya edad está entre los 16 hasta los 30 años aproximadamente, porque a esas edades es cuando empiezan a tener un salario y decidir en que gastan su propio dinero. Y dedicar nuestras campañas de marketing hacia ese rango de edad, nos haría captar a ese tipo de gente que podría tener nuestros valores y convencerles de que son los correctos, así gastarían más dinero en nuestros productos y en los de nuestros socios.

Para nuestras tiendas físicas próximas a la playa, además de tener como público objetivo los jóvenes, dentro de esta categoría nos enfocamos en los que más tiempo pasan al aire libre y hacen deporte. Organizaremos eventos de limpieza de playa en colaboración con organizaciones locales de conservación del medio ambiente. Estos eventos incluirán actividades como la recolección de basura, la plantación de vegetación y la educación sobre la importancia de mantener las playas limpias y saludables. También promoveremos la participación de los clientes e incentivarlos a unirse a estos esfuerzos de limpieza mediante programas de recompensas o descuentos en sus productos.

Una de las características de nuestro producto es que está hecho para todos los públicos, porque a cualquier edad puedes tener problemas de vista.

Nuestro producto está diseñado para todas aquellas personas concienciadas por el cambio climático, para que puedan aportar otro granito de arena a la lucha contra el clima.

