

## ESTRUCTURA DE COSTES

---

Tras plantear diferentes estilos e ideas de negocio se ha desarrollado una estructura de costes, donde nos referimos básicamente al conjunto de gastos relacionados con los elementos clave y que son necesarios para la realización de nuestra propuesta de valor.

**Costes fijos:** son aquellos los cuales no suelen variar durante el plazo de tiempo, a no ser que sean variados de forma manual con la empresa.

- Hipoteca de la nave industrial (nave donde se realizará el proceso de producción)
- Hipoteca por maquinaria (maquinaria utilizada para producir y moldear el producto)
- Gastos de luz y agua (gastos necesarios para el mantenimiento de la nave)
- Asesoría (gastos de gestión)
- Nóminas de la mano de obra (Referente a los salarios tanto temporales, como indefinidos de todos los trabajadores de la empresa)

**Costes variables:** son aquellos que son susceptibles a cambiar con el tiempo, ya que pueden ser requeridos o no, dependiendo el funcionamiento y desarrollo de la empresa.

- Compras a proveedores (gastos invertidos en la compra de la materia prima para poder producir el producto)
- Sanciones (gastos referentes a sanciones que pueda obtener la empresa por ciertas circunstancias)
- Publicidad (gastos invertidos en la publicidad comercial tanto de la empresa, como del producto)
- Intereses de pago (pagos debidos por intereses, ya pueden ser de proveedores o de entidades bancarias)

**Costes ambientales:** costos ambientales son los costos no productos, estos no son más que todos los materiales, energía y agua que son utilizados en los procesos de producción, pero que no forman parte de los productos finales, ni se utilizan estrictamente para el proceso de transformación.

- Luz
- Agua
- Gestión de residuos.
- Protección del aire.
- Gestión de aguas residuales.
- Protección y restauración de suelos.
- Protección del agua subterránea.
- Investigación y desarrollo.

