

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Dirigido a todo el público en general.

En un primer momento nos dirigiremos a las personas con problemas cutáneos que necesitan aplicarse pomadas y cremas con frecuencia y en cualquier lugar para que no tengan que preocuparse por el lavado de manos o la utilización de guantes:

- Niños y adolescentes.
- Ancianos
- Cuidadores

Más tarde nos orientaremos al público en general.