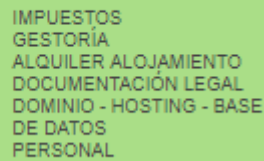


ESTRUCTURA DE COSTOS -



IMPUESTOS
GESTORÍA
ALQUILER ALOJAMIENTO
DOCUMENTACIÓN LEGAL
DOMINIO - HOSTING - BASE
DE DATOS
PERSONAL

La estructura de costes es bastante extensa, estamos hablando de que hay que iniciar teniendo en cuenta los costes brutos:

-Asesoría: En este apartado, entran los costes de los seguros, las facturas a proveedores, todo aquello relacionado con seguros de viaje o de cancelación.

Estos serían los principales para poder abrir la empresa, una vez abierta debemos plantearnos los costes de lo siguiente:

-Local de la empresa: alquiler, gas, electricidad, agua.

-Todo el movimiento de las redes sociales y la web (Dominio, Hosting y Base de datos, Community manager).

-Costes de personal: Coste de salario bruto, todo lo relativo con hacienda (FOGASA, SS,etc..)

Por último los costes de “levantar persiana y tener actividad”:

-Internet y teléfono: Precio de empresa para los 4 más el Wifi del local.

-Publicidad: Coste de generar la publicidad, y luego será el coste de subcontratar.

-Coste de alojamientos y de los servicios ya que tenemos que pagarlos nosotros una vez se hace la reserva: El contacto con las empresas en los países que operamos y poder realizar todo el coste de gestión.

-Tener previstos unos fondos de reserva en caso de cualquier sobrecoste imprevisto.

Al final de todos los costes brutos tenemos que añadir el IVA que es de un 21%