

CANALES -



Para distribuir o compartir nuestra información o darnos a conocer de cara al público se ha optado por los canales de distribución de las RRSS ya que son una herramienta de fácil uso y de largo alcance que permite una mayor proyección de las características que queremos mostrar al público. Además las RRSS son los medios en los que nuestro público objetivo utiliza diariamente lo que nos da una mayor visualización de nuestro contenido.

Al no tener tienda física uno de los canales de distribución en los que se van a centrar una gran cantidad de recursos, es en la creación y desarrollo de una página web que sirva como centro del proyecto ya que nos permitirá dar una visión sobre el proyecto además de permitir gestionar el mismo de la página. Además será la principal forma que tendrán nuestros clientes de acceder a nuestros productos.

Otro de los métodos para la distribución de información sobre la empresa será el uso del mailing y de las campañas de seguimiento por teléfono para mantener una relación con el cliente más personal y dedicada . Además que nuestros clientes podrán contactar con nosotros a través de nuestro correo y teléfono móvil.