



**A quién va dirigido nuestro proyecto;** Este proyecto va dirigido a todo tipo de personas, aunque sabemos que en su mayoría va a ser gente joven, de entre 12-19 años, no tenemos ningún problema en que se mezclen edades ni géneros, ya que condenamos cualquier tipo de discriminación, el único y primordial objetivo nuestro es crear un buen ambiente y pasar un rato agradable.



**Cómo hacemos la Segmentación;** Nos basamos en la búsqueda y organización de alumnos de colegios Educacyl de Castilla y León, pudiendo acceder personas desde 1 ESO hasta 2 BACHILLERATO.

Criterios objetivos	
Demográficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad: 13-19 años</li> <li>• Sexo: Hombre o mujer</li> <li>• Nivel de educación y estudios: ESO o bachillerato</li> </ul>
Geográficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Región: Castilla y León</li> <li>• Hábitat: Rural o urbano</li> </ul>
Socioeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de ingresos: No cotizan</li> <li>• Clase social: No es un criterio significativo ya que nuestra aplicación es para todo tipo de personas.</li> </ul>
Criterios subjetivos	
Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes sociables que busquen hacer amigos y conocer personas con su misma pasión.</li> </ul>
Estilo de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo libre: Su tiempo libre lo pasa con sus amigos jugando al fútbol o haciendo planes, pero siempre basados en fútbol. Jugándolo física o virtualmente.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intereses y gustos: Su interés se basa en ver o jugar fútbol, también le gusta salir con sus amigos y hacer nuevos amigos.</li><li>• Opiniones de sí mismo y del mundo que le rodea: Le gusta cómo es y valora mucho a sus cercanos, le gusta pasar tiempo con ellos.</li></ul>
--	---

La segmentación de clientes nos permite dividir a nuestros consumidores en categorías específicas, basándonos en características extraídas de su comportamiento como clientes y la información que hemos obtenido de sus interacciones con nuestra empresa