

ESTRUCTURA DE COSTES

En nuestra estructura de costes hemos incluido todos los costes que implica sacar adelante una empresa.

Nuestro modelo de negocio está impulsado por el valor, ya que nuestro mayor interés es el de crear valor de cara a los clientes.

A continuación, vamos a detallar los diferentes tipos de costes que ha de asumir nuestra empresa.

- Costes fijos: nuestros costes fijos son el dominio de internet y el sueldo de nuestros transportistas, al igual que el alquiler de la nave que utilizamos para acabar el producto (colocar luces y sonido) y almacenarlo.
- Costes variables: dentro de los costes variables podemos incluir los pastilleros, las luces que van incluidos en ellos y los microchips del sonido.