

ACTIVIDADES CLAVE

Para hacer posible el desarrollo de la propuesta de valor, nuestra empresa ha de estar orientada hacia una serie de actividades totalmente necesarias para favorecer el servicio óptimo deseado. Actividades tales como:

- Administración del sitio web, pedidos en línea y distribución del producto.
- Creación de una estrategia de marca y una imagen respetable.
- Atención personalizada al cliente y puntos de venta.
- Diseño del producto y del embalaje.