

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Identificado el problema generalizado de la falta de memoria en la población anciana y dependiente de medicación, y el posible efecto que un olvido podría suponer para su salud, hemos creado un producto que les otorgue comodidad y seguridad a la hora tomarse su tratamiento.

## **Criterios de segmentación**

- Demográficos: segmenta según la edad en un grupo que comprende a la población anciana y en otro grupo de afectados que crónicos que tienen necesidad de medicación regular. No segmenta según género.

## **Clientes potenciales**

Nuestro producto está dirigido en mayor medida a hospitales, residencias y farmacias.

En 2019, un 42% de las personas tomó habitualmente algún tipo de fármaco prescrito por profesionales sanitarios.