

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak jende gaztea dira, diseinuaren eksklusibitatea baloratuko dutenak prezio eskuragarri batean. Gazte guztiok erabiltzen ditugu zapatilak egunerokoan eta denok gustuko dugu modan joatea, zapatilen prezioa garestiak ordea, gazteontzat, altuegiak dira eta etorkizunerako dirua aurrezten hasi behar garenez ezin dugu zapatiletan diru asko gastatu.